

REGULAMIN KONKURSU „NAJPIĘKNIEJSZE CHOINKI OSTROŁĘKI I OKOLIC”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą "Najpiękniejsze choinki Ostrołęki i okolic" (dalej "Konkurs");
2. Organizatorem konkursu jest CYBERMEDIA Marcin Łuba, z siedzibą w Ostrołęce, ul. Jana Pawła 132a/1d;
3. Konkurs finansowany jest przez sponsorów Konkursu, którzy ufundowali nagrody;
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847 z późn. zm.);
5. Konkurs jest przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook pod adresem Facebook.com (dalej "Serwis Facebook");
6. Konkurs nie jest zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z Serwisem Facebook. Niniejszy serwis jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności za ewentualne roszczenia Uczestników Konkursu;
7. Konkurs trwa od dnia 16 grudnia 2020 do dnia 27 grudnia 2020 do godz. 24:00;
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

§ 2. Zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych.
2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu.
3. Konkurs polega na dodaniu zgłoszenia konkursowego w formie zdjęcia posiadanej przez Uczestnika choinki pod konkursowym postem na stronie „eOstroleka.pl” w Serwisie Facebook. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane przez Jury i użytkowników Serwisu Facebook.
4. Organizator nie odpowiada za naruszenie przez Uczestników praw autorskich osób trzecich;
5. W przypadku zgłoszenia roszczenia osoby trzeciej uprawnionej z tytułu prawa autorskich lub pochodnych do materiałów nadesłanych przez uczestników organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia uczestnika w Konkursie, ewentualnie unieważnienia wyniku danego uczestnika i

wystąpienia z żądaniem o zwrot nagrody oraz żądaniem zwrotu wszelkich uzasadnionych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez uczestnika praw osoby trzeciej.

6. Uczestnik ma możliwość dodania tylko jednego zgłoszenia konkursowego

7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego (z prawdziwymi danymi), w serwisie Facebook. Osoba biorąca udział w Konkursie musi mieć publiczne konto na Facebooku. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania zgłoszeń niezgodnych z regulaminem, z regulaminem serwisu Facebook oraz zawierających treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami oraz budzących wątpliwość co do autorstwa pracy i drogi pozyskania polubień

9. Wykonanie zadania konkursowego jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

§ 3. Nagrody

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody:

- *Nagroda ufundowana przez TLC-Clinic klinikę laseroterapii Zabieg Terapii Fotodynamicznej PDT Twarz | Przebarwienia | Trądzik | Fotoodmładzanie | Redukcja Rumienia oraz dodatkowo Konsultacja skórna VISIA 3D;*
- *Nagroda ufundowana przez Beauty LAB gabinet kosmetyki – voucher podarunkowy na zabiegi o wartości 200zł;*
- *Nagroda ufundowana przez Łuk-Dach – Voucher 200zł na zakupy w Empiku;*
- *Nagroda ufundowana przez Studio Fryzjerstwa męskiego Maximus – voucher 120zł;*
- *Nagroda publiczności: Nagroda ufundowana przez Stan-Oil Stanisław Kempisty - zbiornik paliwa samochodu osobowego (50L) + karta Rabatowa na paliwo!*
- *Nagrody dodatkowe: bony na pyszne jedzenie do "BISTRO DO SYTA" i Street Food - w hali targowej Feniks ufundowane przez TRONY Sp. z o.o.*

2. „Nagroda” przyznawana jest decyzją Jury. „Nagrodę Publiczności” otrzymuje osoba, której zdjęcie choinki zamieszczone pod konkursowym postem na Facebook.com uzyska najwięcej reakcji.

„Nagrody dodatkowe” przyznane zostaną przez Jury dla kilku autorów zdjęć, którzy nie uzyskają „Nagrody” ani „Nagrody Publiczności”.

3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przyznawania dodatkowych nagród.

§ 4. Wyniki konkursu

1. Decyzję o nagrodzeniu zgłoszenia Uczestnika podejmuje Jury powołane przez Organizatora na czas trwania Konkursu. W skład Jury wejdą przedstawiciele redakcji portalu internetowego eOstroleka.pl.

2. Lista zwycięzców będzie ogłaszana na profilu społecznościowym eOstroleka.pl na Facebooku oraz na stronie www.eOstroleka.pl – 28.12.2020 r.

3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz nadesłanego zdjęcia choinki na stronie www.eostroleka.pl oraz na stronie „eOstroleka.pl” na Facebooku;
4. Nagrody będą wydane Zwycięzcom Konkursu po indywidualnym uzgodnieniu w terminie 3 dni roboczych od dnia przyznania nagrody.
5. Jury skontaktuje się ze zwycięzcą 28.12.2020 r. za pośrednictwem Serwisu Facebook w celu ustalenia miejsca odbioru nagrody.
6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odbierze nagrody do 3 dnia roboczego po dniu jej przyznania, prawo do nagrody wygaśnie.
7. Podanie przez Zwycięzcę Konkursu nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcie prawa do nagrody.
8. Z chwilą dodania zgłoszenia, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy Uczestnika z zastrzeżeniem par. 2 ust. 4, 5. na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora
 - b) kanałach social media należących do Organizatora
 - c) w materiałach mailingowych do bazy klientów Organizatora
9. Decyzje Jury są ostateczne z zastrzeżeniem par. 3 ust. 2.
10. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem Serwisu Facebook w celu potwierdzenia wygranej.
11. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
12. W przypadku niewydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydzanych nagród.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Nagrodzonych Uczestników Konkursu w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz.U.UE.L.2016.Nr 119.1 z dnia 2016.05.04 jest CYBERMEDIA Marcin Łuba, z siedzibą w Ostrołęce, ul. Jana Pawła 132a/1d.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora, który jest Administratorem Danych Osobowych. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani nie będą udostępniane innym podmiotom. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe nagrodzonych Uczestników Konkursu - w celu prawidłowego przekazania nagrody oraz w celu publikacji swoich

danych oraz nagrodzonych zdjęć na stronie www.eOstroleka.pl oraz mediach społecznościowych „eOstroleka.pl”.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs eOstroleka”.
3. Reklamacja powinna zawierać: a. imię, nazwisko i dokładny adres osoby reklamującej, adres e-mail i nr telefonu b. dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz niespełniające wymagań określonych w ust. 3 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.
5. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi osobę reklamującą o decyzji w terminie 10 dni od dnia jej otrzymania.
6. Osoba reklamująca zostanie powiadomiona o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.
7. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu, składających reklamację jest jego organizator, to jest CYBERMEDIA Marcin Łuba, z siedzibą w Ostrołęce, ul. Jana Pawła 132a/1d,. Dane osobowe Uczestników konkursu składających reklamacje, przetwarzane są jedynie w celu jej rozpatrzenia. W tym celu przetwarzane są następujące dane: imię, nazwisko, adres osoby reklamującej, adres e – mail, numer telefonu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób reklamujących jest konieczność rozpatrzenia reklamacji.
8. Dane osobowe są przechowywane jedynie przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji i nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 7. Regulamin

1. Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej www.eOstroleka.pl.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu oraz okresu obowiązywania Konkursu bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany. Regulamin w nowym brzmieniu obowiązuje od dnia jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora: www.eOstroleka.pl.

5. Wszelkie pytania Uczestnik może kierować w wiadomości prywatnej do eOstroleka.pl na portalu Facebook <https://www.facebook.com/eOstroleka> lub mailowo - redakcja@eostroleka.pl.